

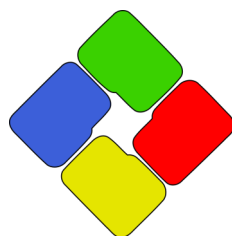
## Kako postati uspješan prodavač?

Dobrim prodavačem se ne postaje preko noći. Za to je potrebno dobro poznavanje robe koju prodaju, ogromno strpljenje i iskrenost prema kupcu, prijateljski pristup, ali nadasve odgovorno ponašanje.



Naša škola obrazuje učenike za prodavače od 1992. godine, a od 2001. i za komercijaliste. Zadovoljstvo nam je vidjeti naše bivše učenike kako uspješno obavljaju svoj posao prodavača i zato svim prodavačima želimo sve najbolje povodom Vašeg dana.

Prelistajte našu digitalni interaktivnu knjigu skeniranjem koda



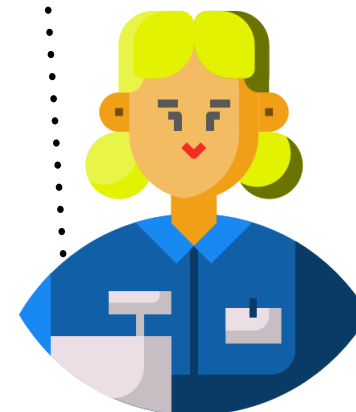
Srednja škola  
Donji Miholjac



SCAN ME

MEĐUNARODNI  
DAN  
PRODAVAČA

prvi petak u  
ožujku  
5.3.2021.



## Zašto obilježiti dan prodavača ?

Prodavač je zanimanje koje gotovo sigurno susrećemo svakog dana, a njihov osmijeh i koristan savjet nam može uljepšati dan.

Zbog silnih kilometara koje naprave tijekom svog radnog dana trčeći s jednog kraja prodavaonice na drugi da bi nas poslužili između slaganja proizvoda na police i rada na blagajni, prodavači često imaju zdravstvenih problema s leđima i nogama. Osim toga svaki dan susreću brojne kupca različitih osobina i raspoloženja, ali svejedno kada dođu u prodavaonicu svoje osobne tegobe skidaju poput kaputa i odlaze na vješalici da bi nama, kupcima uvijek bili na raspolaganju. Tek kada zadnji kupac napusti prodavaonicu, kada počiste trgovinu za nama i obračunaju blagajnu, tek tada opet mogu uzeti svoj kaput briga i osvrnuti se na sebe.

Jesmo li ikad razmišljali kako je prodavačima raditi stalno imajući na umu „Da je kupac uvijek u pravu“ ? Baš zbog svega ovoga i brojnih drugih stvari treba obilježiti međunarodni dan prodavača.

### Radno vrijeme

Da bi kupci uvijek mogli pronaći što im treba, prodavaonice su često otvorene cijeli dan, nedjeljom pa i praznicima, a kako je tek zahtjevno raditi u smjenama, a da ne spominjemo i dvokratno radno vrijeme prodavača.

### COVID-19

Proteklih godinu dana proživjeli smo svi skupa puno toga. Međutim, i kada smo svi #ostalidoma da se na taj način borimo protiv virusa, prodavači su ti koji su ipak radili, neprestano su bili izloženi riziku, a istovremeno su morali prilagođavati svoje poslovanje.



**HVALA PRODAVAČIMA** što nas hranite, odijevate, obuvate, uljepšavate, zabavljate, informirate i sve ostalo što ne bi mogli bez proizvoda koje nam poslužujete.

U trgovini žene čine više od 70% zaposlenika, a u nekim prodavaonicama su isključivo samo žene. To su naše majke, sestre, kćeri, bake, supruge, tete, strine, ujne ... koje nakon osmjeha koji su cijeli dan imali za kupce, isti taj osmijeh trebaju donijeti i vratiti u svoje domove. Kako je Međunarodni dan prodavača vrlo blizu Međunarodnom danu žena, ovom prilikom želimo posebno sve naj-



### Prodavači u budućnosti

Iako se kupci sve više okreću internet trgovini, prodavači i njihovi korisni savjeti i dalje će nam ostati nezamjenjivi.