

Popis tema za završne radove u zanimanju **PRODAVAČ**

R.br.	Naziv teme	Nastavnik-mentor
1.	Naručivanje i preuzimanje robe na primjeru prodavaonice	Sandra Matković
2.	Pripremanje robe za prodaju i njezino izlaganje na primjeru prodavaonice	
3.	Rad na blagajni i naplaćivanje robe	
4.	Mjerenje, rezanje i vaganje robe za prodaju na primjeru prodavaonice	
5.	Zalihe i sprečavanje gubitaka na zalihama robe u prodavaonici i skladištu	
6.	Važnost prvog dojma	
7.	Problematici kupci	
8.	Potrošni i sitni elektromaterijal u prodavaonici XY – skladištenje i izlaganje proizvoda, prodaja robe ciljanom kupcu	Ivana Pleša
9.	Suhomesnati proizvodi – osobna prodaja i ambalaža proizvoda	
10.	Bomboni i bombonski proizvodi u prodavaonici XY – čuvanje i izlaganje robe te dopunska prodaja	
11.	Namještaj – podjela prema namjeni, garniture namještaja, pomoć kupcima prilikom odabira	
12.	Proces donošenja odluke pri kupovini kuhinjskog namještaja u prodavaonici XY – usluge 3D dizajniranja	
13.	Zakonski propisi bitni za trgovačko poslovanje	Lovorka Muminović
14.	Ekologija u trgovini	
15.	Funkcije marketinga	Siniša Crnčan
16.	Istraživanje tržišta	
17.	Segmentacija tržišta	
18.	Promocijske aktivnosti u trgovini	

Popis tema za završne radove u zanimanju **KOMERCIJALIST**

R.br.	Naziv teme	Nastavnik-mentor
1.	Trendovi i primjena suvremenih tehnologija u maloprodaji	Antonio Čmelak
2.	Prodaja robe internetom	
3.	Suvremeni maloprodajni formati (oblici prodavaonica)	
4.	Sustav upravljanja dobavljačima u trgovačkom lancu (Supplier Relationship Management)	
5.	Organizacija rada (konkretnog) skladišta – najviše 2 učenika	
6.	Upravljanje cijenama i izrada kalkulacije	
7.	Proces nabave (konkretnog) trgovačkog društva – najviše 2 učenika	
8.	Poslovanje po principu franchise na primjeru tvrtke XY	
9.	Nabava opreme putem leasinga	
10.	Prezentacija (konkretne) poduzetničke ideje – najviše 2 učenika	
11.	Operativni plan za konkretnu poduzetničku ideju	
12.	Tijek pisanih komunikacija u otpremničkom poslovanju	
13.	Komercijalno pisano komuniciranje uz suvremene tehnologije	
14.	Pravni oblici poduzetničkog pothvata	
15.	Državne potpore i poticaji za razvoj poduzetništva	
16.	Menadžment – upravljanje ljudskim potencijalima	
17.	Istraživanje tržišta (na konkretnom primjeru) – najviše 3 učenika	
18.	Ponašanje potrošača u procesu donošenja odluke o kupovini	
19.	Segmentacija tržišta krajnjih potrošača u Europi	
20.	Razrada formule 4M za ekonomsku propagandu poduzeća XY	
21.	Marketing neprofitne (konkretne) organizacije	
22.	Ponuda i ugovaranje životnog osiguranja	
23.	Mreža transportnih putova u Republici Hrvatskoj	
24.	Međunarodna razmjena na razini Republike Hrvatske i zemalja članica EU	
25.	Primjena međunarodnih konvencija, običaja i pariteta u vanjskoj trgovini	
26.	Instrumenti plaćanja u vanjskoj trgovini	
27.	Upravljanje rizicima u vanjskoj trgovini	
28.	Organizacijski oblici i sudionici u uvozi i izvozu	
29.	Zubne paste – vrste proizvoda na tržištu, način prodaje te proces donošenja odluke o kupnji	Ivana Pleša
30.	Ribe i riblji proizvodi – čuvanje i izlaganje proizvoda, načini distribucije	
31.	Bezalkoholna pića – način prodaje te oglašavanje putem ekonomske propagande	
32.	Održavanje tekstilnih proizvoda – etikete na tekstilnim proizvodima, važnost čitanja etiketa na odjevnim predmetima	
33.	Dezodoransi – proces donošenja odluke o kupnji (utjecaj sastava proizvoda na prodaju) te ekonomske propagande	
34.	Papirna konfekcija – odabir ciljanih kupaca i prodaja robe	
35.	Prodaja naftnih derivata na benzinskim crpkama i dodatne usluge	
36.	Računovodstvo dugotrajne imovine na primjeru tvrtke XY Praćenje kretanja i stanja zaliha u skladištu	
37.	Bilanca – pojam i oblik (primjer na tvrtki XY)	

38.	Poslovno dopisivanje (vrste, specifičnosti, modeli)	Siniša Crnčan
39.	Neverbalno komuniciranje	
40.	Verbalna komunikacija u poslovanju	
41.	Microsoft Office 365	Lovorka Muminović
42.	Baze podataka u poslovnom svijetu (koje BAZE, DBMS, vrste, MYSQL-LINUX, ORACLE-UNIX, MS SQL-Windows)	
43.	Ekonomske funkcije u MS Excelu 2016	
44.	Office 2016	
45.	Web stranice (Publisher, FP, CMS)	
46.	Microsoft & Apple	
47.	Privatnost i sigurnost E-poslovanja – metode osiguranja i zaštite podataka	
48.	Poslovanje u oblaku	
49.	Metode zaštite i osiguranja podataka	
50.	Informacijski sustavi	
51.	E – Društvo	
52.	E-ured	
53.	Etičko hakiranje	