**TEME ZA ZAVRŠNE RADOVE ZA ZANIMANJE PRODAVAČ**

**ŠKOLSKA GODINA 2020./2021.**

 **POZNAVANJE ROBE**, mentorica Ivana Pleša:
1. Instalacijski pribor u prodavaonici X - osobna prodaja, pomoć kupcima pri
kupnji proizvoda
2. Sredstva za njegu lica - važnost svakodnevne uporabe te pomoć pri
odabiru kreme s obzirom na tip kože
3. Premazna sredstva za drvo u prodavaonici &quot;X&quot;- sastav proizvoda i njegov
utjecaj na proces donošenja odluke o kupnji
4. Ponuda pesticida u prodavaonici &quot;X&quot; - utjecaj na okoliš te preporuke i upute
kupcima kod procesa donošenja odluke o kupnji
5. Stočna hrana u prodavaonici &quot;X&quot; - izlaganje i skladištenje proizvoda
6. Mineralna gnojiva - utjecaj na okoliš te pomoć kupcima prilikom donošenja
odluke o kupnji
7. Ribički pribor u prodavaonici &quot;X&quot; - osobna i dopunska prodaja
8. Boje za unutarnje zidove - pakiranje proizvoda te definiranje potreba
kupaca i proces donošenja odluke o kupnji
9. Ponuda rasvjetnih tijela u prodavaonici &quot;X&quot; - pomoć kupcima pri odabiru
proizvoda te preporuke s obzirom na ekološke standarde
10. Ponuda kave na primjeru prodavaonice &quot;X&quot;, utjecaj ekonomske
propagande na odluku o kupnji

**Nabavno poslovanje**
1. Analiza dimenzije asortimana na temelju trgovačkog subjekta
2. Naručivanje i preuzimanje robe u prodavaonici
**Prodajno poslovanja**
3. Metode prodaje u prodavaonici
4. Načini pakiranja i izdavanja robe kupcu
**Poslovanje prodavaonice**
5. Održavanje čistoće i higijene u prodavaonici
**Osnove marketinga**
6. Aktivnosti pospješivanja prodaje u prodavaonici
**Prezentacijske vještine**
7. Uspješna i neuspješna prezentacija
**Poslovna dokumentacija**
8. Nabavna dokumentacija